

## LABORATORIO DE CREACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS

Dirigido a artistas visuales y creadores

---

### DESCRIPCIÓN

El Laboratorio, es una instancia que busca sistematizar conocimientos, para luego aplicarlos de manera eficiente al trabajo de autogestión. Propone una visión integrada y contextualizada de la gestión y quehacer artístico, brindando; los instrumentos necesarios para la organización y sistematización en la presentación de proyectos, además de las nociones básicas sobre emprendimiento, administración y mercado.

El curso tiene como objeto complementar el quehacer diario de los alumnos, con el fin profesionalizarlo, para ser capaces de; comprender el contexto en que se desarrolla la gestión pública y privada, con o sin fines de lucro.

Al finalizar, los alumnos tendrán las nociones básicas para planificar y comunicar su trabajo, y podrán realizar la formulación y el desarrollo de sus ideas, de manera acorde con las nuevas exigencias de las políticas públicas y de mercado.

### OBJETIVO GENERAL

- Generar una instancia de vinculación entre el quehacer artístico y el medio cultural nacional e internacional, favoreciendo la comprensión y formulación ideas, a través de la reflexión en torno a su trabajo y la inserción de este, en los diversos circuitos del campo de la cultura.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender las etapas de formulación, planificación y elaboración de objetivos en un proyecto, además de su administración, proyección y evaluación.
- Aprender a identificar las diferentes categorías de públicos y las posibles relaciones que se puedan establecer con ellos.
- Entender el sistema articulado en la escena visual comprendido por las Bienales, Museos, Centros Culturales, Galerías, Ferias de arte, Casas de subastas y Artdealers,
- Conocer nociones básicas de mercado, "valor simbólico" y cómo esto influye en la valorización de una obra de arte.

### METODOLOGÍA

El laboratorio se realizará en 4 sesiones de 3 hrs cada una.

Estará compuesto por clases expositivas orientadas al reconocimiento y discusión. En paralelo, los alumnos realizarán ejercicios prácticos/teóricos orientados a la realización de un proyecto personal de gestión

MÓDULO 1: Componentes de un proyecto

MÓDULO 2: Audiencias, públicos y escena nacional

MÓDULO 3: Auto y co- gestión

MÓDULO 4: Proyecto personal. Evaluación de lo desarrollado en el taller.